

2025 年

深圳鹏城技师学院

毕业生就业质量年度报告

目录

报告说明	1
第一章 就业基本情况	3
一 规模与结构	3
(一) 总体规模	3
(二) 结构分布	3
二 毕业生去向落实情况	6
(一) 累计毕业去向落实率	6
(二) 毕业去向分布	7
(三) 未就业情况分析	11
三 就业流向	12
(一) 就业地区流向	12
(二) 行业流向	13
(三) 职业流向	16
(四) 用人单位流向	19
四 升学情况	23
五 创业情况	25
第二章 就业相关分析	27
一 工作与专业相关度	27
(一) 总体工作与专业相关度	27
二 就业满意度	28
(一) 总体就业满意度	28
三 就业稳定性	29
(一) 总体离职率	29
四 用人单位评价	30
(一) 用人单位满意度	30
(二) 未来聘用意愿	31
第三章 就业发展趋势分析	33
一 就业落实成效持续稳固	33
二 立足深圳辐射湾区，服务地方成效显著	35
三 就业质量持续攀升，用人单位认可度高	38
第四章 就业对教育教学的反馈	41
一 对人才培养的反馈	41
(一) 校友综合评价	41

(二) 教育教学评价	43
二 用人单位反馈	49
(一) 能力、素质、知识需求	49
(二) 聘用标准	51
(三) 对校方的建议	52
第五章 就业工作举措	56
一 就业服务工作情况	56
(一) 就业服务满意度	56
(二) 各项就业服务评价	57
二 工作展望	59

图表目录

报告说明	1
第一章 就业基本情况	3
图 1-1 毕业生的培养层次结构	3
图 1-2 性别结构	4
表 1-1 各学院及专业毕业生人数	4
图 1-3 累计毕业去向落实率	6
图 1-4 毕业去向分布	7
图 1-5 不同培养层次毕业去向分布	8
表 1-2 各学院毕业去向分布	8
表 1-3 各专业毕业去向分布	9
图 1-8 “无工作，其他” 人群去向分布	11
图 1-9 本地就业比例	12
表 1-4 主要就业城市分布	12
图 1-10 主要行业类分布	13
图 1-11 主要行业分布	14
表 1-5 各学院主要行业	14
表 1-6 各专业主要行业	15
图 1-12 主要职业类分布	16
图 1-13 主要职业分布	17
表 1-7 各学院主要职业	17
表 1-8 各专业主要职业	18
图 1-14 用人单位类型分布	19
图 1-15 用人单位规模分布	19
表 1-9 各学院用人单位类型分布	20
表 1-10 各专业用人单位类型分布	20
表 1-11 各学院用人单位规模分布	21
表 1-12 各专业用人单位规模分布	21
图 1-16 升学比例	23
图 1-17 各学院升学比例	23
图 1-18 各专业升学比例	24
图 1-19 毕业生的升学院校类型分布	25
图 1-20 创业比例	25
第二章 就业相关分析	27
图 2-1 毕业生的工作与专业相关度	27

图 2-2 就业满意度	28
图 2-3 毕业生的离职率	29
图 2-4 用人单位满意度	30
图 2-5 继续招聘意愿	31

第三章 就业发展趋势分析 33

图 3-1 累计毕业去向落实率变化趋势	33
图 3-2 毕业去向分布变化趋势	34
图 3-3 主要就业省份变化趋势	35
表 3-1 主要就业城市变化趋势	36
表 3-2 主要行业类变化趋势	36
表 3-3 主要职业类变化趋势	36
图 3-4 用人单位类型变化趋势	37
图 3-5 工作与专业相关度变化趋势	38
图 3-6 就业满意度变化趋势	39
图 3-7 离职率变化趋势	39

第四章 就业对教育教学的反馈 41

图 4-1 院校推荐度	41
图 4-2 校友满意度	42
图 4-3 教学满意度	43
图 4-4 教师指导满意度	44
图 4-5 毕业生对专业课教学满意度	44
图 4-6 毕业生对公共课教学满意度	45
图 4-7 毕业生对各门公共课的教学满意度	45
图 4-8 毕业生对实习实践满意度	46
图 4-9 各项职业素养提升的情况（多选）	47
图 4-10 职业发展能力的需求水平及掌握水平（多选）	48
图 4-11 用人单位对毕业生各项能力的需求度及满意度	49
图 4-12 用人单位对毕业生各项素质的需求度及满意度	50
图 4-13 用人单位对毕业生各项知识的需求度及满意度	51
图 4-14 聘用理由（多选）	51
图 4-15 聘用渠道（多选）	52
图 4-16 用人单位对本校就业工作的满意度	53
图 4-17 用人单位希望学校提供的支持（多选）	53
图 4-18 用人单位希望参与的培养环节（多选）	54

第五章 就业工作举措 56

图 5-1 就业服务工作满意度	56
-----------------------	----

图 5-2 就业服务参与度及有效性（多选）	57
图 5-3 第一份工作渠道	58

报告说明

学校认真贯彻执行党中央、国务院的决策部署，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入实施党的二十大提出的“就业优先战略”，致力于实现毕业生的高质量充分就业。

毕业生就业质量年度报告是推动学校教育与社会需求对接、促进教育改革、提升就业质量的关键环节。学校积极推动人才供需有效对接，实现人才培养与就业的有机联动。为全面反映毕业生的就业状况，学校加强就业数据监测，推进就业工作的综合评价，并完善就业状况的反馈机制，确保就业工作的质量和效果。报告通过数据分析，为人才培养和社会需求的紧密结合提供决策支持。

学校根据《教育部关于做好 2025 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教就业〔2024〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神和要求，结合学校实际情况，编制并正式发布《深圳鹏城技师学院 2025 年毕业生就业质量年度报告》，确保报告内容的客观性、准确性和科学性。报告内容包括毕业生就业的基本情况、主要特点、相关分析、发展趋势以及对教育教学的反馈等方面。

报告中的数据来源于以下方面



毕业生调研数据：调查面向学校 2025 届毕业生，共回收有效问卷 707 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 78.8%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

用人单位调研数据：调研面向招聘学校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 233 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对学校毕业生的使用评价等方面的内容。

01 就业基本情况



第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实情况、就业流向几个方面对学校毕业生就业基本情况进行统计和分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业流向特点。



一 规模与结构

(一) 总体规模

学校 2025 届毕业生总人数为 897 人。从培养层次来看，是预备技师的毕业生人数为 66 人，占比为 7.4%；是高级技工的毕业生人数为 831 人，占比为 92.6%。从性别结构来看，男生占比为 67.1%，女生占比为 32.9%，总体性别比约为 2:1。

(二) 结构分布

1. 培养层次分布

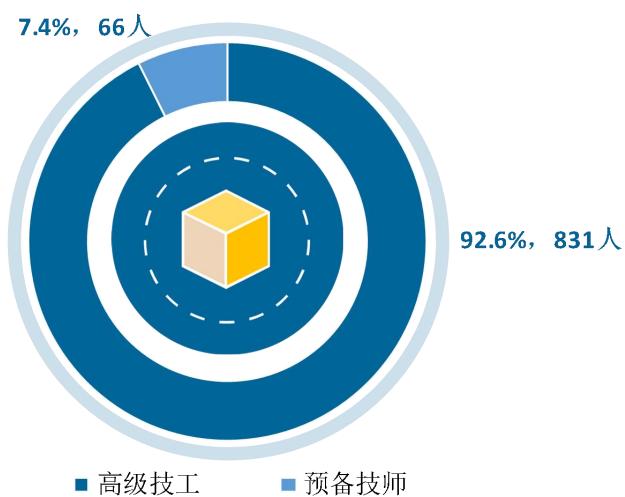


图 1-1 毕业生的培养层次结构

数据来源：麦可思-深圳鹏城技师学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。

2. 性别结构

男生在毕业生中占比较高。数据显示，学校 2025 届毕业生中，男生占比为 67.1%，女生占比为 32.9%。男女比例约为 2:1，反映了学校在人才培养方面的性别分布特征。



图 1-2 性别结构

数据来源：麦可思-深圳鹏城技师学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。

3. 学院及专业结构

学校 2025 届毕业生分布在 7 个学院，其中规模较大的学院是智能制造学院、新能源汽车学院，规模较大的专业是楼宇智能化技术（五年制）、汽车技术服务与营销（五年制）、家居产品设计与展示、数控编程（五年制）、新能源汽车检测与维修、电子商务（三年制）、眼视光技术（五年制）。

表 1-1 各学院及专业毕业生人数

学院名称	专业名称	人数 (人)	比例 (%)
智能制造学院	总计	201	22.4
	数控编程（五年制）	43	4.8
	工业互联网与大数据应用	41	4.6
	机电一体化	38	4.2
	工业机器人应用与维护	35	3.9
	数字化设计与制造	33	3.7
	数控编程（四年制）	11	1.2
新能源汽车学院	总计	178	19.8
	汽车技术服务与营销（五年制）	76	8.5
	新能源汽车检测与维修	43	4.8
	汽车技术服务与营销（三年制）	21	2.3
	汽车钣金与涂装	19	2.1
	汽车技术服务与营销（四年制）	19	2.1
智慧城市学院	总计	138	15.4
	楼宇智能化技术（五年制）	79	8.8
	电子产品检测与认证	37	4.1
	楼宇智能化技术（四年制）	22	2.5
低空经济学院	总计	131	14.6
	电子商务（三年制）	43	4.8
	国际货运代理	38	4.2
	电子商务（五年制）	36	4.0
	现代物流	14	1.6

学院名称	专业名称	人数(人)	比例(%)
健康管理学院	总计	128	14.3
	眼视光技术(五年制)	43	4.8
	烹饪(五年制)	38	4.2
	烹饪(三年制)	28	3.1
	眼视光技术(三年制)	19	2.1
数字会展学院	总计	84	9.4
	家居产品设计与展示	48	5.4
	文化传播	36	4.0
人工智能应用学院	总计	37	4.1
	移动互联网应用技术	37	4.1

数据来源：麦可思-深圳鹏城技师学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。



二 毕业生去向落实情况

毕业去向落实率：反映了毕业生毕业去向落实情况，根据教育部公布的高校毕业生毕业去向分类，毕业去向落实人数包括就业人数和升学人数，就业包括受雇工作、自主创业、自由职业、毕业后入伍，升学包括境内升学、境外留学，毕业去向落实率=（就业人数+升学人数）/总人数×100%，升学比例=毕业后读高职和本科人数/总人数×100%，创业比例=自主创业人数/总人数×100%。

（一） 累计毕业去向落实率

1. 总体累计毕业去向落实率

学校在促进毕业生就业和升学方面工作取得成效，毕业去向落实率表现良好。数据显示，学校 2025 届毕业生的累计毕业去向落实率为 98.1%，学校毕业生的就业与升学情况良好，反映了学校在促进学生职业发展和深造方面取得成效，为学生提供了有力的支持。



图 1-3 累计毕业去向落实率

数据来源：麦可思-深圳鹏城技师学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 毕业去向分布

1. 总体毕业去向分布

毕业生以直接就业为主。数据显示，学校 2025 届毕业生中，主要去向为受雇全职工作（74.7%），表明学校在促进毕业生充分就业方面取得了成效，体现了学校对接社会用人需求、保障毕业生顺利就业的服务效果。

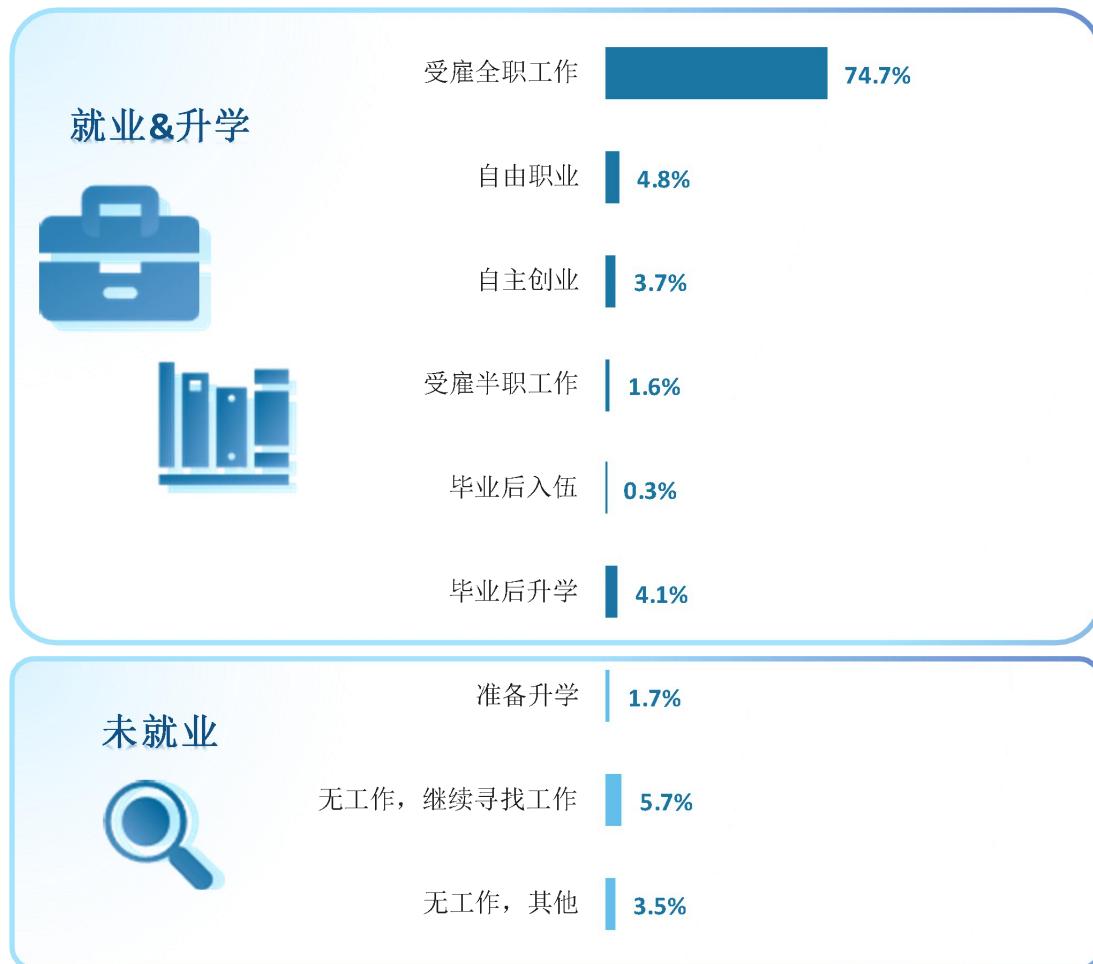


图 1-4 毕业去向分布

注：图表中数据均保留小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%，下文同理。

2. 各类毕业生的毕业去向分布

学校 2025 届毕业生中，高级技工、预备技师的毕业去向均以受雇全职工作为主（分别为 74.4%、78.2%），对比来看，预备技师受雇全职工作的比例高于高级技工，高级技工升学的比例高于预备技师。

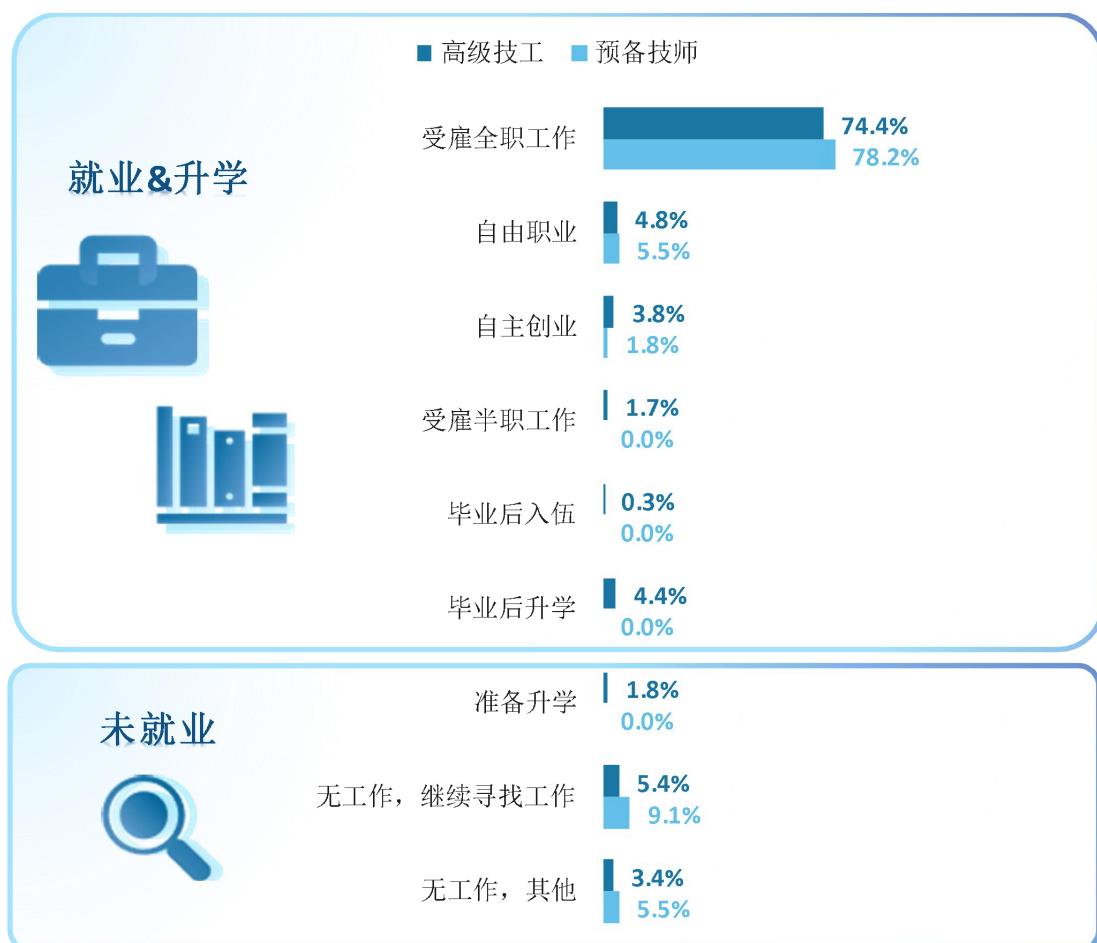


图 1-5 不同培养层次毕业去向分布

数据来源：麦可思-深圳鹏城技师学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院及专业的毕业去向分布

学校 2025 届毕业生受雇全职工作比例较高的学院是数字会展学院（81.9%）、低空经济学院（80.9%）、健康管理学院（80.0%），毕业后升学比例相对较高的学院是智能制造学院（6.9%）、智慧城市学院（6.6%）。

表 1-2 各学院毕业去向分布

单位：%

学院名称	就业					升学	未就业		
	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	自由职业	毕业后入伍		毕业后升学	准备升学	无工作，继续寻找工作
本校平均	74.7	1.6	3.7	4.8	0.3	4.1	1.7	5.7	3.5
数字会展学院	81.9	1.2	2.4	2.4	0.0	1.2	2.4	4.8	3.6
低空经济学院	80.9	2.3	2.3	2.3	0.0	3.8	0.8	3.8	3.8

学院名称	就业					升学	未就业		
	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	自由职业	毕业后入伍		准备升学	无工作,继续寻找工作	无工作,其他
健康管理学院	80.0	3.3	1.1	3.3	2.2	1.1	1.1	5.6	2.2
新能源汽车学院	79.3	1.7	1.7	5.2	0.0	3.4	0.0	6.0	2.6
智慧城市学院	71.4	0.0	1.1	3.3	0.0	6.6	2.2	9.9	5.5
智能制造学院	65.4	1.3	5.7	8.2	0.0	6.9	3.8	5.7	3.1
人工智能应用学院	56.8	0.0	21.6	10.8	0.0	2.7	0.0	2.7	5.4

数据来源：麦可思-深圳鹏城技师学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2025 届毕业生受雇全职工作比例较高的专业是汽车技术服务与营销（五年制）（97.7%）、眼视光技术（三年制）（94.7%）、汽车技术服务与营销（四年制）（94.1%）、家居产品设计与展示（93.6%），毕业后升学比例较高的专业是数控编程（五年制）（14.0%）、国际货运代理（13.2%）、新能源汽车检测与维修（11.1%）。

表 1-3 各专业毕业去向分布

单位：%

专业名称	就业					升学	未就业		
	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	自由职业	毕业后入伍		准备升学	无工作,继续寻找工作	无工作,其他
本校平均	74.7	1.6	3.7	4.8	0.3	4.1	1.7	5.7	3.5
汽车技术服务与营销（五年制）	97.7	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
眼视光技术（三年制）	94.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3
汽车技术服务与营销（四年制）	94.1	0.0	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
家居产品设计与展示	93.6	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3
电子商务（三年制）	81.4	2.3	4.7	0.0	0.0	0.0	0.0	9.3	2.3
电子商务（五年制）	80.6	2.8	0.0	8.3	0.0	0.0	2.8	2.8	2.8
国际货运代理	78.9	2.6	2.6	0.0	0.0	13.2	0.0	0.0	2.6

专业名称	就业					升学	未就业		
	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	自由职业	毕业后入伍		准备升学	无工作,继续寻找工作	无工作,其他
烹饪（三年制）	78.9	0.0	5.3	0.0	5.3	0.0	0.0	10.5	0.0
数字化设计与制造	78.3	4.3	0.0	8.7	0.0	0.0	4.3	4.3	0.0
烹饪（五年制）	76.0	4.0	0.0	4.0	4.0	0.0	4.0	4.0	4.0
眼视光技术（五年制）	74.1	7.4	0.0	7.4	0.0	3.7	0.0	7.4	0.0
汽车钣金与涂装	73.3	0.0	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0	13.3	6.7
楼宇智能化技术（四年制）	73.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	6.7
机电一体化	72.0	0.0	4.0	0.0	0.0	8.0	4.0	4.0	8.0
电子产品检测与认证	72.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.0	4.0	16.0	0.0
楼宇智能化技术（五年制）	70.6	0.0	2.0	5.9	0.0	7.8	2.0	3.9	7.8
工业机器人应用与维护	68.0	0.0	12.0	8.0	0.0	4.0	4.0	4.0	0.0
文化传播	66.7	2.8	2.8	5.6	0.0	2.8	5.6	11.1	2.8
数控编程（五年制）	62.8	2.3	4.7	14.0	0.0	14.0	0.0	0.0	2.3
工业互联网与大数据应用	58.8	0.0	5.9	2.9	0.0	5.9	8.8	11.8	5.9
移动互联网应用技术	56.8	0.0	21.6	10.8	0.0	2.7	0.0	2.7	5.4
新能源汽车检测与维修	51.9	3.7	7.4	3.7	0.0	11.1	0.0	14.8	7.4

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-深圳鹏城技师学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。

(三) 未就业情况分析

学校未就业毕业生中，有 5.7% 的毕业生仍处于求职状态，同时有 1.7% 的毕业生正在备考升学，学校需要持续关注未就业毕业生情况，提供相应帮扶。此外，有 3.5% 的毕业生暂无就业打算，其中近三成在参加就业见习，两成在签约中。

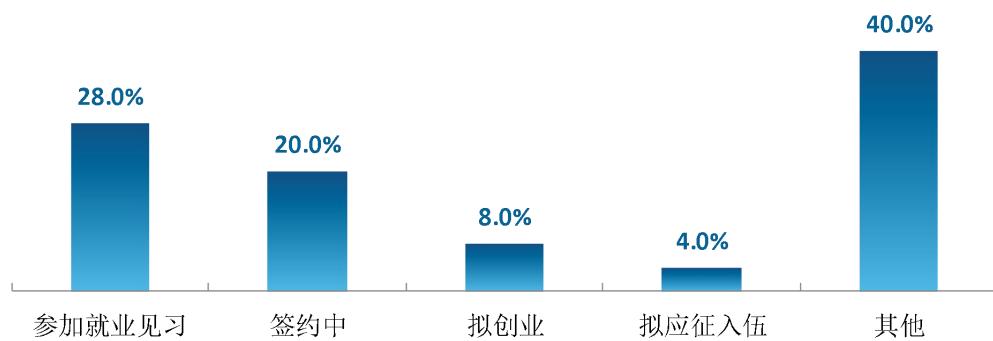


图 1-8 “无工作，其他” 人群去向分布

数据来源：麦可思-深圳鹏城技师学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。



三 就业流向

（一） 就业地区流向

1. 主要就业省份及城市

毕业生主要服务于广东省的经济发展。数据显示，学校 2025 届毕业生主要就业省份为广东省，占比高达 98.4%。这表明学校毕业生在广东省的就业市场具有较高的认可度和需求，学校在对接地方重点产业、服务地方经济、稳定区域人才供给方面取得成效。

毕业生就业城市高度集中于深圳。数据显示，学校 2025 届毕业生就业城市主要集中在深圳，占比高达 90.0%。这表明学校毕业生在就业城市选择上高度集中于深圳，显示出学校与深圳地区的紧密联系。



图 1-9 本地就业比例

数据来源：麦可思-深圳鹏城技师学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-4 主要就业城市分布

单位：%

就业城市	比例
深圳	90.0
汕尾	3.7
惠州	1.4

数据来源：麦可思-深圳鹏城技师学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。

（二）行业流向

1. 总体行业流向

毕业生就业主要集中在零售业、电子电气设备制造业、信息传输/软件和信息技术服务业以及各类专业设计与咨询服务业。数据显示，学校 2025 届毕业生就业主要集中在零售业（17.5%）、电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）（8.7%）、信息传输/软件和信息技术服务业（8.6%）以及各类专业设计与咨询服务业（7.1%）。反映了学校在相关领域的教育和人才培养质量较高，能够满足社会对这些领域人才的需求。



图 1-10 主要行业类分布

数据来源：麦可思-深圳鹏城技师学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。



图 1-11 主要行业分布

2. 各学院及专业的行业流向

毕业生就业行业与学院培养定位高度吻合。数据显示，学校 2025 届低空经济学院毕业生主要就业于物流仓储业和互联网平台服务业，体现了该学院在现代服务业中的应用。人工智能应用学院的毕业生主要集中在计算机及外围设备制造业，反映了其专业技能在高科技制造领域的应用。新能源汽车学院的毕业生主要在汽车保养与维修业、汽车经销业等行业工作，符合其专业培养方向。学校在人才培养上紧密对接重点产业需求，有效融入区域经济发展。

表 1-5 各学院主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
低空经济学院	物流仓储业
	互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）
	百货零售业
健康管理学院	其他零售业
	综合性餐饮业
	酒水、饮料及冷饮服务业
	焙烤食品制造业
人工智能应用学院	计算机及外围设备制造业
	广告及相关服务业
数字会展学院	工业设计与专业设计服务业
	互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）
新能源汽车学院	汽车保养与维修业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
智慧城市学院	汽车经销业
	汽车零部件及配件制造业
	办公及居住区的物业服务业
	工业生产加工专用设备制造业 其他制造业

数据来源：麦可思-深圳鹏城技师学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-6 各专业主要行业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
低空经济学院	电子商务（三年制）	互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等） 百货零售业
	电子商务（五年制）	互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）
	国际货运代理	物流仓储业
健康管理学院	烹饪（三年制）	综合性餐饮业
	眼视光技术（三年制）	其他零售业
	眼视光技术（五年制）	其他零售业
人工智能应用学院	移动互联网应用技术	计算机及外围设备制造业
数字会展学院	家居产品设计与展示	广告及相关服务业 工业设计与专业设计服务业
	文化传播	互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）
新能源汽车学院	汽车技术服务与营销（四年制）	汽车经销业 汽车保养与维修业
	汽车技术服务与营销（五年制）	汽车经销业 汽车保养与维修业
智慧城市学院	楼宇智能化技术（五年制）	办公及居住区的物业服务业

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-深圳鹏城技师学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。

（三）职业流向

1. 总体职业流向

毕业生从事的职业相对多元，包括销售、互联网开发及应用等。学校 2025 届毕业生从事的职业包括销售（17.1%）、互联网开发及应用（11.9%）、美术/设计/创意（8.7%）、餐饮/娱乐（8.4%）、电气/电子（不包括计算机）（6.8%）。



图 1-12 主要职业类分布

数据来源：麦可思-深圳鹏城技师学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。



图 1-13 主要职业分布

数据来源：麦可思-深圳鹏城技师学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的职业流向

各学院毕业生的职业流向与专业培养定位一致。数据显示，学校 2025 届低空经济学院毕业生主要从事电子商务专员和客服专员等职业，健康管理学院毕业生则多从事厨师、验光师等健康相关职业，人工智能应用学院的毕业生主要从事计算机程序员和互联网开发人员等技术岗位。这反映了各学院在专业培养上的定位与毕业生就业方向的一致性，体现了学校在提升学生岗位适应性和促进人岗精准匹配方面的成效。

表 1-7 各学院主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
低空经济学院	电子商务专员
	客服专员
	货运代理
健康管理学院	厨师
	验光师
	营业员
人工智能应用学院	计算机程序员
	互联网开发人员

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
数字会展学院	室内设计师
	新媒体策划、编辑、运营人员
	包装设计师
新能源汽车学院	销售技术人员
	车身修理技术人员
	汽车机械技术人员
智慧城市学院	电工技术人员
	电子工程技术人员
	质量管控、检查、测试人员
智能制造学院	电子商务专员

数据来源：麦可思-深圳鹏城技师学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-8 各专业主要职业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
低空经济学院	电子商务（三年制）	电子商务专员
	电子商务（五年制）	电子商务专员
	国际货运代理	货运代理 物流专员
健康管理学院	烹饪（三年制）	厨师
	烹饪（五年制）	厨师
	眼视光技术（五年制）	验光师
人工智能应用学院	移动互联网应用技术	计算机程序员
		互联网开发人员
数字会展学院	家居产品设计与展示	室内设计师 包装设计师
		工业设计师
	文化传播	新媒体策划、编辑、运营人员
新能源汽车学院	汽车技术服务与营销（五年制）	销售技术人员
智慧城市学院	楼宇智能化技术（五年制）	电工技术人员

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-深圳鹏城技师学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。

（四）用人单位流向

1. 总体用人单位流向

毕业生主要就业于中小型民营企业/个体。数据显示，学校 2025 届毕业生主要就业于民营企业/个体（82.4%），就业的用人单位规模以 50 人及以下（34.0%）和 51-300 人（33.8%）为主，这表明学校毕业生在中小型企业发展中具有较强的就业竞争力，契合学校服务地方产业和中小微企业发展的定位。

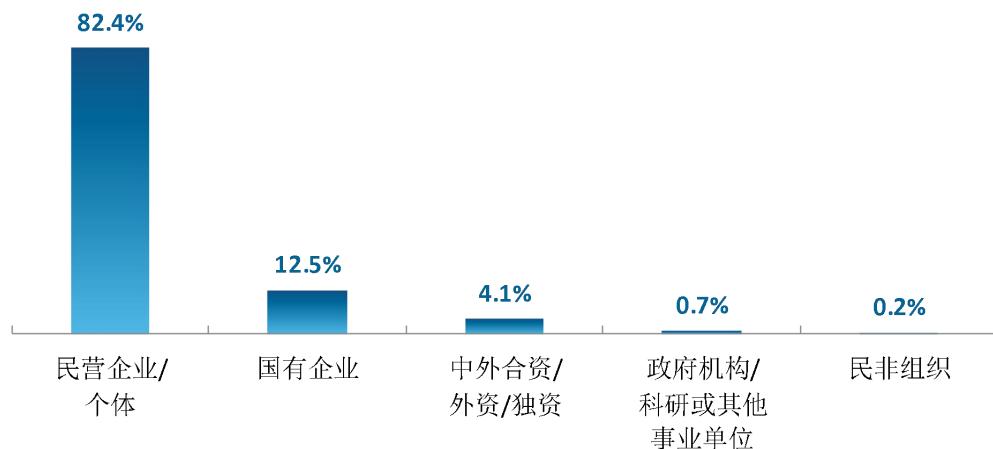


图 1-14 用人单位类型分布

数据来源：麦可思-深圳鹏城技师学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。

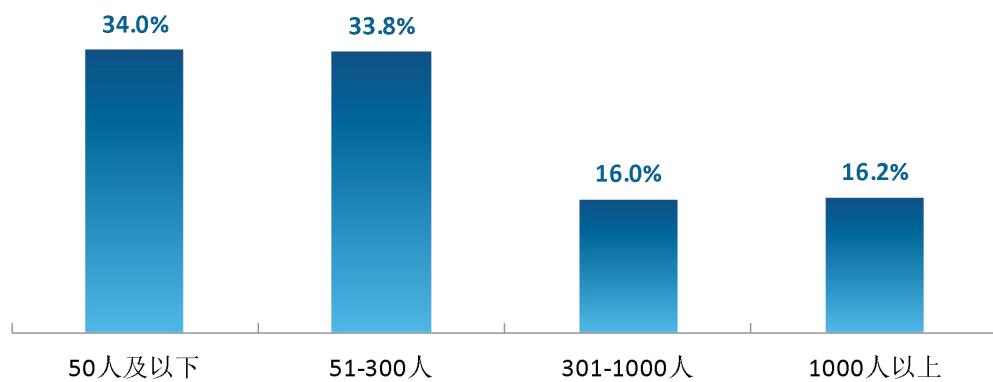


图 1-15 用人单位规模分布

数据来源：麦可思-深圳鹏城技师学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的用人单位流向

数字会展学院、低空经济学院和新能源汽车学院的毕业生主要流向民营企业。数据显示，数字会展学院、低空经济学院和新能源汽车学院的毕业生主要选择在民营企业/个体就业，比例分别为 95.7%、92.0% 和 87.9%。智慧城市学院、人工智能应用学院的毕业生在国有企业就业的比例（分别为 42.1%、28.6%）也较高。

表 1-9 各学院用人单位类型分布

单位：%

学院名称	民营企业/个体	国有企业	中外合资/外资/独资	政府机构/科研或其他事业单位	民非组织
本校平均	82.4	12.5	4.1	0.7	0.2
数字会展学院	95.7	1.4	1.4	1.4	0.0
低空经济学院	92.0	3.6	4.5	0.0	0.0
新能源汽车学院	87.9	7.7	4.4	0.0	0.0
智能制造学院	82.7	12.7	1.8	1.8	0.9
健康管理学院	74.6	13.4	11.9	0.0	0.0
人工智能应用学院	71.4	28.6	0.0	0.0	0.0
智慧城市学院	52.6	42.1	3.5	1.8	0.0

数据来源：麦可思-深圳鹏城技师学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。

各专业毕业生主要流向民营企业，体现出学校在服务地方产业发展方面的成效。数据显示，家居产品设计与展示、电子商务（三年制）和电子商务（五年制）等专业的毕业生在民营企业/个体就业的比例较高，总体来看，学校在支持地方产业和民营经济方面表现突出，同时也具备向国有企业和外资企业输送人才的能力。

表 1-10 各专业用人单位类型分布

单位：%

专业名称	民营企业/个体	国有企业	中外合资/外资/独资	政府机构/科研或其他事业单位	民非组织
本校平均	82.4	12.5	4.1	0.7	0.2
家居产品设计与展示	97.8	0.0	0.0	2.2	0.0
电子商务（三年制）	97.4	2.6	0.0	0.0	0.0
电子商务（五年制）	96.7	0.0	3.3	0.0	0.0
眼视光技术（三年制）	94.4	5.6	0.0	0.0	0.0
眼视光技术（五年制）	93.3	6.7	0.0	0.0	0.0
汽车技术服务与营销（五年制）	92.9	4.8	2.4	0.0	0.0
文化传播	92.0	4.0	4.0	0.0	0.0
工业机器人应用与维护	89.5	10.5	0.0	0.0	0.0

工业互联网与大数据应用	89.5	10.5	0.0	0.0	0.0
国际货运代理	87.5	6.3	6.3	0.0	0.0
数字化设计与制造	84.2	10.5	0.0	0.0	5.3
新能源汽车检测与维修	82.4	11.8	5.9	0.0	0.0
数控编程（五年制）	79.3	10.3	3.4	6.9	0.0
机电一体化	78.9	15.8	5.3	0.0	0.0
电子产品检测与认证	75.0	25.0	0.0	0.0	0.0
移动互联网应用技术	71.4	28.6	0.0	0.0	0.0
烹饪（五年制）	61.1	5.6	33.3	0.0	0.0
烹饪（三年制）	50.0	37.5	12.5	0.0	0.0
楼宇智能化技术（五年制）	43.8	50.0	6.3	0.0	0.0

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-深圳鹏城技师学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。

数学会展学院和低空经济学院的毕业生主要在中小型用人单位就业，健康管理学院的毕业生主要在大型用人单位就业。数据显示，学校 2025 届数学会展学院和低空经济学院的毕业生在中小型用人单位就业的比例较高，健康管理学院的毕业生在大型用人单位就业的比例较高。

表 1-11 各学院用人单位规模分布

单位：%

学院名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
本校平均	34.0	33.8	16.0	16.2
数学会展学院	82.6	13.0	1.4	2.9
低空经济学院	43.8	39.3	11.6	5.4
智能制造学院	39.8	28.7	12.0	19.4
健康管理学院	20.8	15.3	26.4	37.5
智慧城市学院	12.5	32.1	23.2	32.1
新能源汽车学院	12.0	53.3	25.0	9.8
人工智能应用学院	3.4	69.0	13.8	13.8

数据来源：麦可思-深圳鹏城技师学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。

家居产品设计与展示、文化传播等专业毕业生在中小型用人单位就业比例较高。数据显示，学校 2025 届家居产品设计与展示专业和文化传播专业的毕业生在中小型用人单位就业的比例较高，眼视光技术（五年制）、烹饪（五年制）、眼视光技术（三年制）等专业的毕业生在 1000 人以上大型用人单位的就业比例较高。

表 1-12 各专业用人单位规模分布

单位：%

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
本校平均	34.0	33.8	16.0	16.2

家居产品设计与展示	93.2	6.8	0.0	0.0
文化传播	64.0	24.0	4.0	8.0
电子商务（五年制）	60.0	26.7	10.0	3.3
数控编程（五年制）	58.6	13.8	13.8	13.8
电子商务（三年制）	50.0	39.5	7.9	2.6
工业机器人应用与维护	38.9	16.7	11.1	33.3
新能源汽车检测与维修	35.3	35.3	11.8	17.6
国际货运代理	34.4	43.8	15.6	6.3
数字化设计与制造	33.3	33.3	11.1	22.2
机电一体化	31.6	26.3	21.1	21.1
眼视光技术（五年制）	27.3	13.6	4.5	54.5
工业互联网与大数据应用	26.3	52.6	5.3	15.8
眼视光技术（三年制）	23.5	17.6	17.6	41.2
烹饪（三年制）	18.8	18.8	62.5	0.0
楼宇智能化技术（五年制）	16.1	19.4	25.8	38.7
烹饪（五年制）	11.8	11.8	29.4	47.1
电子产品检测与认证	6.3	62.5	6.3	25.0
汽车技术服务与营销（五年制）	4.9	56.1	34.1	4.9
移动互联网应用技术	3.4	69.0	13.8	13.8
汽车技术服务与营销（四年制）	0.0	81.3	6.3	12.5

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-深圳鹏城技师学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。

四 升学情况

1. 总体升学比例

学校 2025 届毕业生的升学比例为 4.1%。



图 1-16 升学比例

数据来源：麦可思-深圳鹏城技师学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的升学比例

智能制造学院和智慧城市学院的升学比例较高。学校 2025 届毕业生升学比例较高的学院是智能制造学院（6.9%）、智慧城市学院（6.6%）。

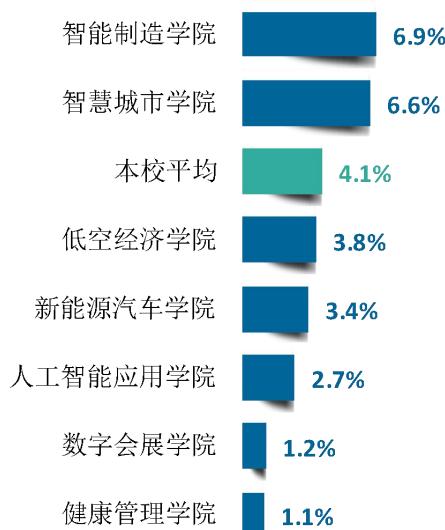


图 1-17 各学院升学比例

数据来源：麦可思-深圳鹏城技师学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。

数控编程（五年制）、国际货运代理和新能源汽车检测与维修专业的升学比例较高。学校 2025 届毕业生升学比例较高的专业是数控编程（五年制）（14.0%）、国际货运代理（13.2%）和新能源汽车检测与维修（11.1%）。



图 1-18 各专业升学比例

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-深圳鹏城技师学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。

3. 主要的升学院校

学校 2025 届主要升学院校类型为高职专科院校（全日制）（89.7%）。

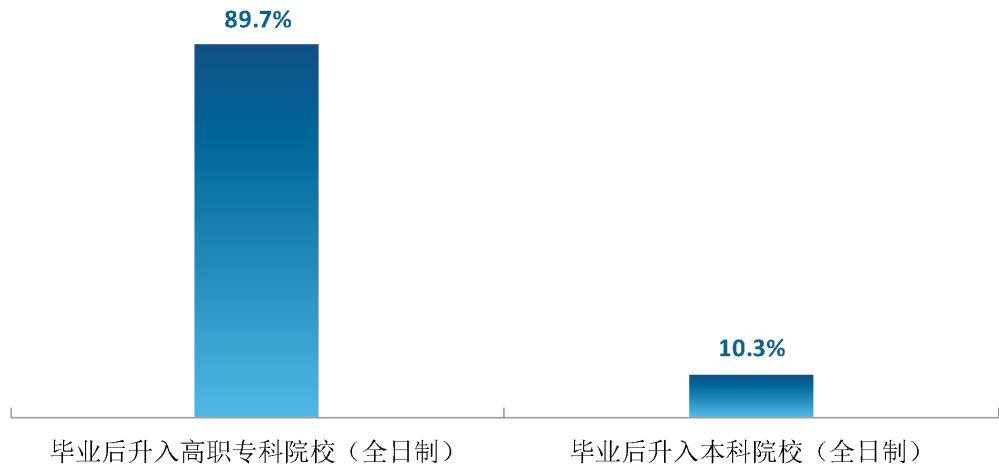


图 1-19 毕业生的升学院校类型分布

数据来源：麦可思-深圳鹏城技师学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。

五 创业情况

学校 2025 届毕业生自主创业的比例为 3.7%，自主创业的毕业生主要集中在信息传输/软件和信息技术服务业、文化/体育和娱乐业。



图 1-20 创业比例

数据来源：麦可思-深圳鹏城技师学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。

02 就业相关分析

第二章 就业相关分析

本章主要呈现毕业生就业状况分析，包含毕业生的工作与专业相关度、就业满意度等指标，综合了解毕业生就业质量和发展成长情况。

一 工作与专业相关度

(一) 总体工作与专业相关度

工作与专业相关度：指毕业生目前所从事的工作与所学专业的对口情况，由受雇全职工工作的毕业生回答自己目前的工作是否与所学专业相关。

毕业生工作与专业相关度良好，表明学校在专业设置与社会需求对接方面表现较佳。数据显示，学校 2025 届毕业生的工作与专业相关度为 80.7%，表明学校在专业教育与就业对接方面取得了一定成效。毕业生的工作与所学专业对口情况良好，表明学校在专业设置与社会需求对接、优化人才培养方案方面取得成效，教育质量和服务经济社会发展的支撑能力较强。

毕业生选择专业无关工作的主要原因是职业期待不匹配。数据显示，学校 2025 届毕业生选择专业无关工作的原因主要是专业工作不符合自己的职业期待（38.0%），其次是专业工作的环境不好（15.2%）。

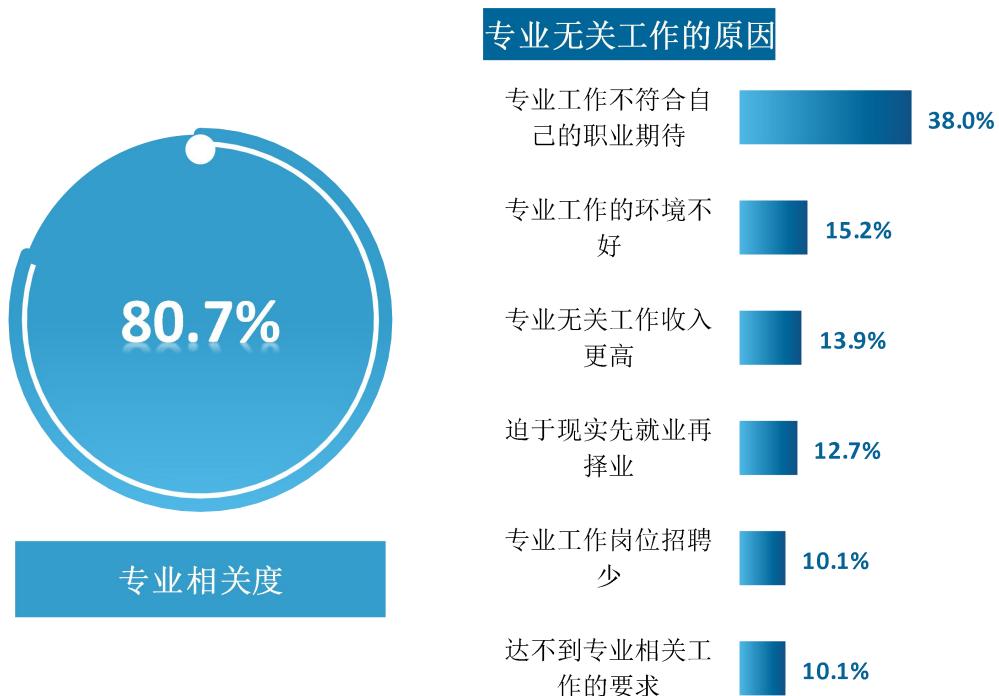


图 2-1 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-深圳鹏城技师学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。



二 就业满意度

（一） 总体就业满意度

就业满意度：指工作的毕业生对目前就业现状的满意程度，评价结果分为“很满意”“满意”“不满意”“很不满意”，其中“很满意”和“满意”表示毕业生持满意态度，而“不满意”和“很不满意”则表示不满意。

就业各方面的满意度：指毕业生对目前工作“工作的安全性”“工作环境”“工作氛围”“社会保障情况”方面的满意程度，评价结果分为“很满意”“满意”“不满意”“很不满意”，其中“很满意”和“满意”表示毕业生持满意态度，而“不满意”和“很不满意”则表示不满意。

毕业生就业感受较好，对工作的安全性和工作氛围等方面的认可度较高。数据显示，学校2025届毕业生的就业满意度为94.9%，毕业生对工作的安全性（97.8%）、工作氛围（97.1%）、工作环境（96.4%）、社会保障情况（96.1%）的满意度均较高。反映出毕业生对自己初入职场所在岗位的各方面均比较认同。



图 2-2 就业满意度

数据来源：麦可思-深圳鹏城技师学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。



三 就业稳定性

(一) 总体离职率

离职率：指毕业半年内有过工作经历的毕业生发生过离职的比例。

毕业生主动离职的主要原因是薪资福利偏低和个人发展空间不够。数据显示，学校 2025 届毕业生的离职率为 41.8%，毕业生主动离职的原因主要是薪资福利偏低（49.5%），其次是个人发展空间不够（44.5%），以及工作要求高、压力大（38.5%）。这些因素在毕业生离职原因中占据较高比例，提示学校在促进人岗适配和提升岗位引导质量方面仍有改进空间。

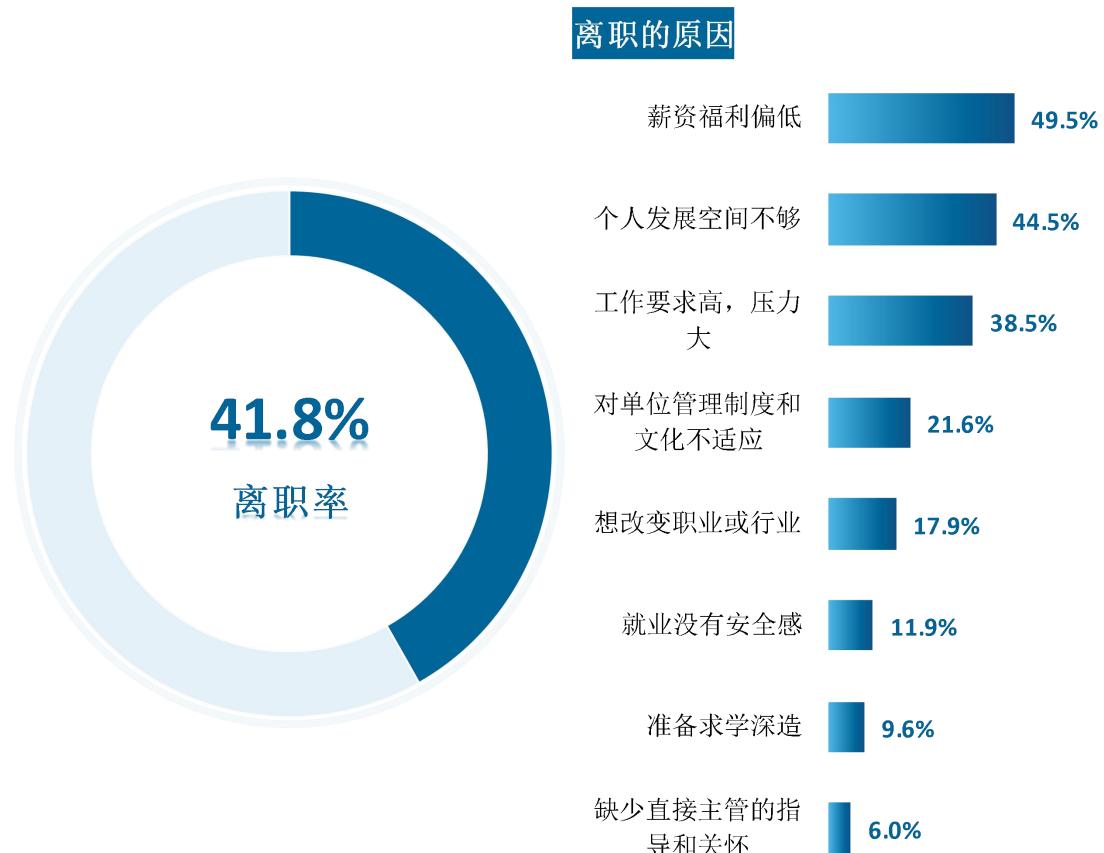


图 2-3 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-深圳鹏城技师学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。



四 用人单位评价

（一）用人单位满意度

用人单位满意度：指用人单位对聘用毕业生的总体评价，评价结果分为“很满意”“满意”“不满意”“很不满意”，其中“很满意”和“满意”表示用人单位持满意态度，而“不满意”和“很不满意”则表示不满意。

用人单位对毕业生高度认可。用人单位满意度反映了毕业生在就业单位的综合素质表现。用人单位对学校 2025 届毕业生的总体满意度为 99.3%，毕业生的综合表现得到了用人单位的高度认可。



图 2-4 用人单位满意度

数据来源：麦可思-深圳鹏城技师学院 2025 年用人单位评价数据。

（二）未来聘用意愿

未来聘用意愿：指用人单位未来愿意继续聘用毕业生的比例，评价结果分为“愿意”“不愿意”。

用人单位继续招聘学校毕业生的意愿较强。聘用过学校毕业生的用人单位中，97.9%表示未来愿意继续招聘学校毕业生。



图 2-5 继续招聘意愿

数据来源：麦可思-深圳鹏城技师学院 2025 年用人单位评价数据。

03 就业发展趋势分析

第三章 就业发展趋势分析

本章对学校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。

一 就业落实成效持续稳固

从就业落实情况来看，近五届毕业生的累计毕业去向落实率始终保持高位稳定，2021-2025 届连续五年维持在 98.0% 及以上（2021 届 98.0%、2022 届 98.2%、2023 届 98.1%、2024 届 98.1%、2025 届 98.1%），彰显了人才培养与市场需求的强适配性。从毕业去向结构分析，直接就业始终是毕业生主流选择，2025 届直接就业比例达 85.1%，体现了学院“产教融合、校企协同”培养模式的扎实成效。通过与华为、比亚迪、腾讯等深圳本土龙头企业共建产业学院、开设定制化订单班，构建“入学即入岗、实训即生产、毕业即就业”的人才培养链路，从源头保障了毕业生就业的稳定性与适配性。

就业服务体系的精准化升级，进一步夯实了就业保障基础。2025 届毕业生对就业服务的总体满意度达 95.4%，较 2024 届有所上升，印证了就业服务工作的实效。学校通过建立“常态化访企拓岗+精准化专场招聘”的就业服务机制，为毕业生精准匹配岗位提供了充足资源，持续筑牢就业市场基本盘。

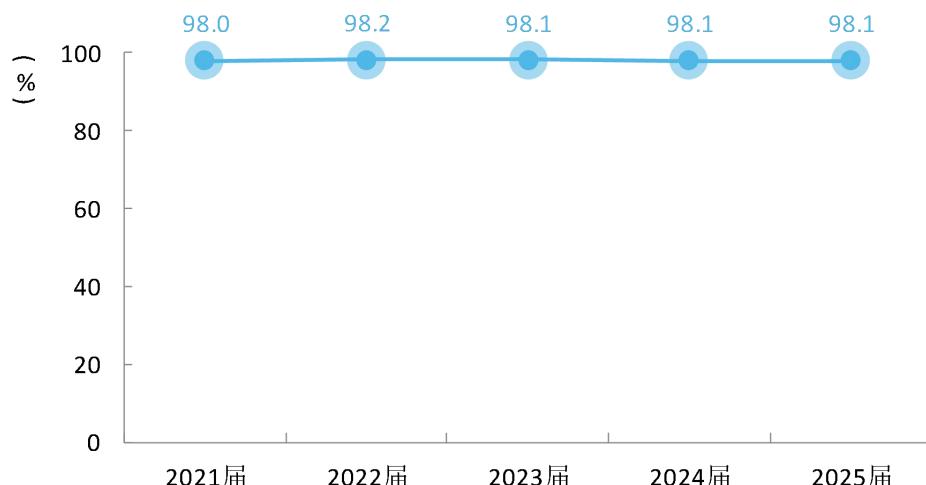


图 3-1 累计毕业去向落实率变化趋势

数据来源：麦可思-深圳鹏城技师学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。

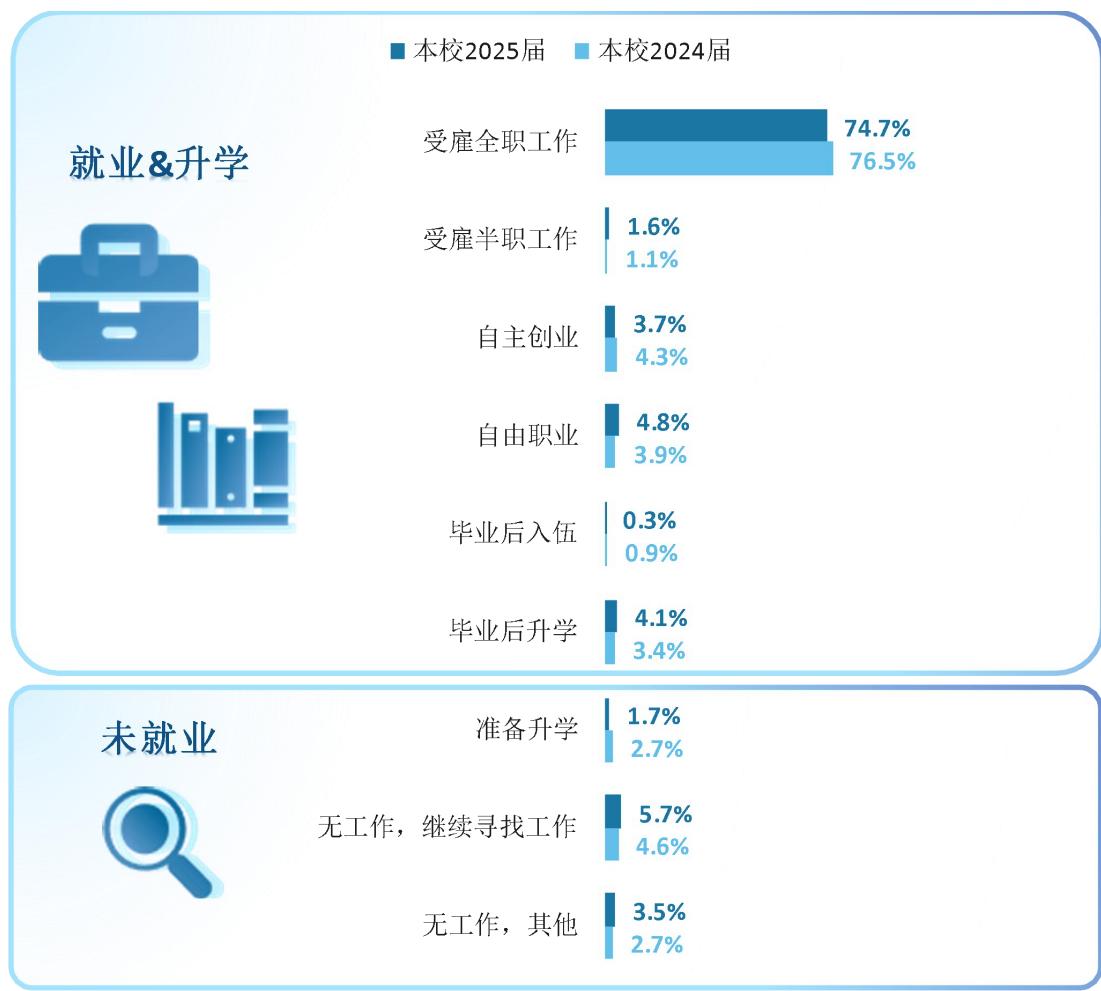


图 3-2 毕业去向分布变化趋势

数据来源：麦可思-深圳鹏城技师学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。



二 立足深圳辐射湾区，服务地方成效显著

作为深圳本土技工教育的标杆院校，学校始终锚定“服务深圳发展、助力湾区建设”的核心使命，紧扣深圳先进制造业、数字经济、现代服务业等重点产业发展脉搏，精准培养“本地化、技能型、适配性”的高素质技术人才。从就业区域分布来看，近五届毕业生深耕深圳本土就业的特征尤为鲜明，深圳本地就业比例始终稳定在 90% 左右（2021 届 92.2%、2022 届 88.6%、2023 届 91.0%、2024 届 91.1%、2025 届 90.0%），展现出极强的本地就业粘性与区域服务意愿。同时，随着粤港澳大湾区产业协同发展，毕业生就业辐射效应逐步显现，2025 届前往汕尾（3.7%）、惠州（1.4%）等湾区周边城市就业的比例呈上升趋势，形成“以深圳为核心、湾区协同辐射”的就业格局。

从就业行业与区域产业的契合度来看，毕业生就业方向与深圳产业布局高度同频，重点产业就业占比持续优化。在深圳支柱产业领域，2025 届毕业生在电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）就业占比达 8.7%，近五届始终稳定在 8.0%~9.3% 的核心区间，为深圳电子信息产业集群提供了坚实的技能人才支撑。信息传输、软件和信息技术服务业的就业占比则从 2021 届的 6.5% 稳步攀升至 2025 届的 8.6%，精准对接了深圳数字经济产业的增长需求。在现代服务业方面，随着深圳“国际消费中心城市”建设的推进，学校相关专业毕业生持续赋能消费市场升级。2025 届毕业生中，零售业就业占比达 17.5%，住宿餐饮业占比为 6.7%，成为深圳消费服务高质量发展的重要人才供给源。此外，毕业生还广泛涉足专业设计与咨询服务业、机械设备制造业等领域，进一步印证了学校人才培养与深圳“20+8”战略性新兴产业集群发展的高度适配性，为区域产业转型升级注入了强劲的技工力量。

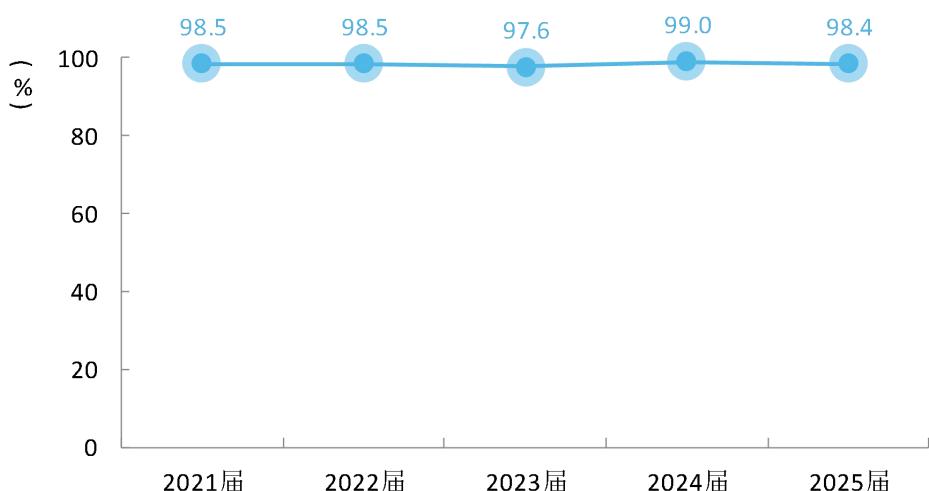


图 3-3 主要就业省份变化趋势

数据来源：麦可思-深圳鹏城技师学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。

表 3-1 主要就业城市变化趋势

单位: %

就业城市	2021 届	2022 届	2023 届	2024 届	2025 届
深圳	92.2	88.6	91.0	91.1	90.0
汕尾	1.8	2.1	1.3	2.4	3.7
惠州	0.3	0.3	0.0	1.4	1.4

数据来源: 麦可思-深圳鹏城技师学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。

表 3-2 主要行业类变化趋势

单位: %

行业类名称	2021 届	2022 届	2023 届	2024 届	2025 届
零售业	18.2	16.8	10.4	14.3	17.5
电子电气设备制造业(含计算机、通信、家电等)	8.0	8.4	9.3	9.3	8.7
信息传输、软件和信息技术服务业	6.5	5.3	5.9	8.0	8.6
各类专业设计与咨询服务业	4.8	2.2	2.3	8.1	7.1
住宿和餐饮业	6.5	10.6	5.4	9.9	6.7
机械设备制造业	3.4	6.2	5.6	3.6	6.2
居民服务、修理和其他服务业	10.5	6.2	11.3	6.5	5.6
行政、商业和环境保护辅助业	2.3	2.5	2.5	2.8	4.4
交通运输设备制造业	2.3	1.6	7.3	2.1	4.0
邮递、物流及仓储业	5.7	2.2	3.7	4.1	3.5

数据来源: 麦可思-深圳鹏城技师学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。

表 3-3 主要职业类变化趋势

单位: %

职业类名称	2021 届	2022 届	2023 届	2024 届	2025 届
销售	15.1	15.3	14.4	15.1	17.1
互联网开发及应用	9.5	9.2	8.0	9.2	11.9
美术/设计/创意	2.5	3.1	2.2	9.4	8.7
餐饮/娱乐	5.9	13.8	9.1	10.2	8.4
电气/电子(不包括计算机)	8.1	5.8	8.6	6.3	6.8
机械/仪器仪表	4.8	6.1	5.8	4.5	6.4
机动车机械/电子	5.0	2.1	11.9	5.8	5.9
媒体/出版	3.6	3.1	3.6	3.5	4.1
医疗保健/紧急救助	2.2	8.9	1.1	5.1	3.6
物流/采购	2.8	1.8	1.9	2.6	3.4

数据来源: 麦可思-深圳鹏城技师学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。

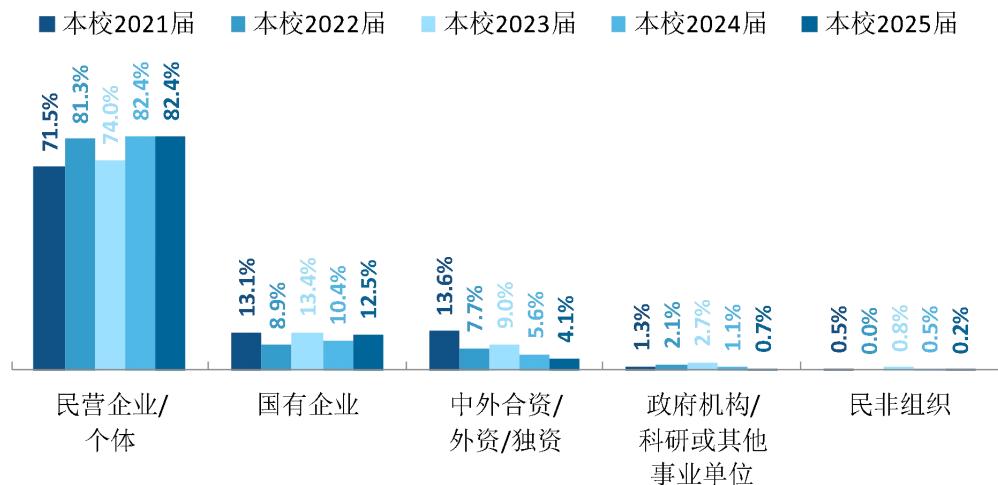


图 3-4 用人单位类型变化趋势

数据来源：麦可思-深圳鹏城技师学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。



三 就业质量持续攀升，用人单位认可度高

就业质量是学校办学水平的核心体现，近五届毕业生就业质量呈现良好态势。从核心质量指标来看，专业适配度持续优化，专业对口就业率从 2021 届的 67.7% 稳步攀升至 2025 届的 80.7%，5 年间提升 13 个百分点，直观反映出学校专业教学内容与深圳产业岗位需求的契合度不断深化。

在就业稳定性与职业发展方面，毕业生离职率呈现下降趋势，2025 届毕业生离职率降至 41.8%，近四届呈下降趋势，反映出毕业生岗位适应能力与职业认同感的显著提升；同时，2025 届毕业生就业满意度达 94.9%，较往届提升，彰显了毕业生对工作岗位、职业发展前景的高度认可。

用人单位的高度认可进一步印证了就业质量。2025 届用人单位总体满意度达 99.3%，97.9% 的用人单位表示“未来愿意继续招聘该校毕业生”。在能力素养评价中，用人单位对毕业生沟通与交流能力、团队合作能力、动手操作能力的满意度均在 4.80 分及以上（5 分制），对主动性和进取心、职业规范与职业道德的满意度也较高，完美契合深圳企业对“技能过硬、素养全面”技术人才的核心需求。未来，学校将进一步完善毕业生跟踪监测机制，将岗位需求动态融入人才培养方案，持续提升人才培养与产业发展的适配性，为深圳建设现代化产业体系输送更多高素质技能人才。

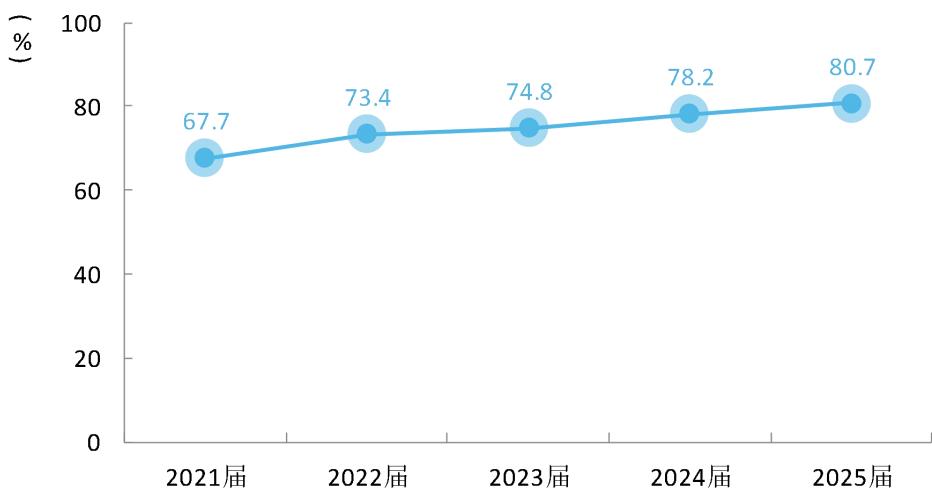


图 3-5 工作与专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-深圳鹏城技师学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。

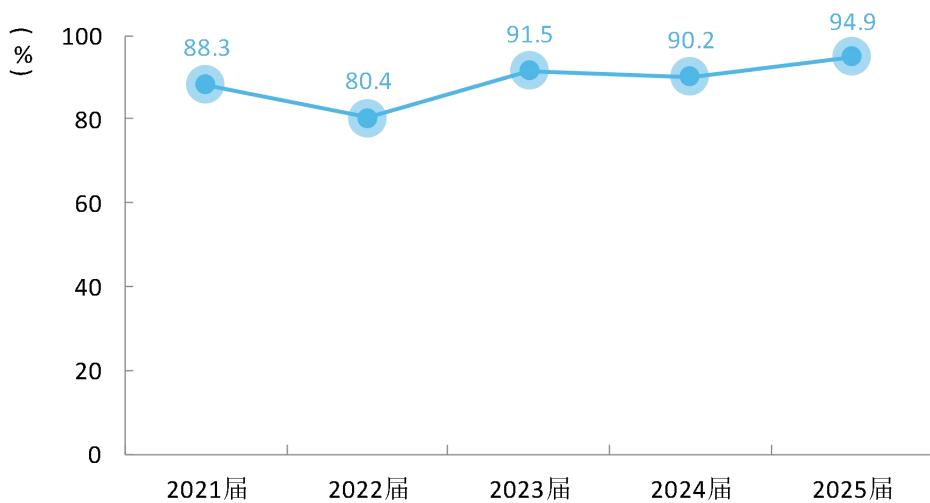


图 3-6 就业满意度变化趋势

数据来源：麦可思-深圳鹏城技师学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。

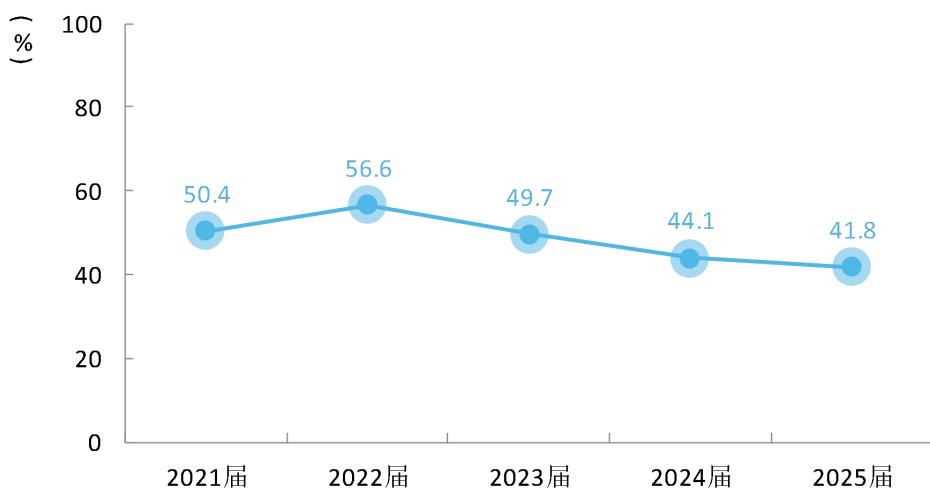


图 3-7 离职率变化趋势

数据来源：麦可思-深圳鹏城技师学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。

04

就业对教育教学的 反馈



第四章 就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。



一 对人才培养的反馈

(一) 校友综合评价

1. 总体推荐度

七成以上毕业生对学校认可。数据显示，学校 2025 届毕业生的校友推荐度达到 72.4%。毕业生对母校的认可度较高，反映了学校在人才培养和学生发展支持方面取得成效。

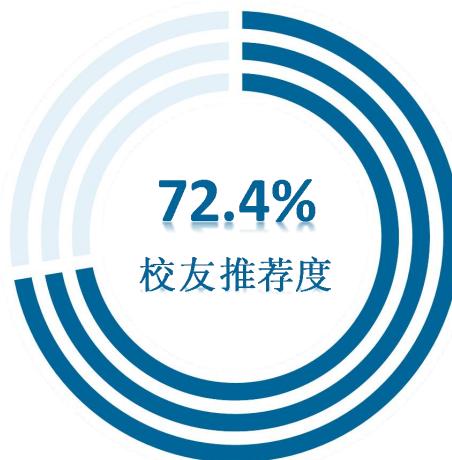


图 4-1 院校推荐度

数据来源：麦可思-深圳鹏城技师学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。

2. 总体满意度

学校在服务学生成长成才和优化学习体验方面取得较好成效。数据显示，学校 2025 届毕业生对学校的总体满意度达到 97.9%，体现了毕业生对母校教育教学培养和服务效果的认可程度高。



图 4-2 校友满意度

数据来源：麦可思-深圳鹏城技师学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。

（二）教育教学评价

1. 总体教学满意度

教学满意度：指毕业生对教学工作的满意程度，评价结果分为“很不满意”“不满意”“满意”“很满意”，其中“很满意”和“满意”表示毕业生持满意态度，而“不满意”和“很不满意”则表示不满意。

毕业生对学校教学工作的满意度较高，反映了学校在人才培养与教育教学方面的成效。数据显示，学校 2025 届毕业生对学校教学工作的满意度达到 96.3%。毕业生对学校的教学工作给予较高评价，反映出学校在人才培养和教育教学方面取得良好成效。



图 4-3 教学满意度

数据来源：麦可思-深圳鹏城技师学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。

2. 教师指导满意度

教师指导满意度：指专业教师提供的各项课外指导能够满足毕业生需求的比例，课外指导具体包括“学习指导”“职业规划”“就业指导”。

教师整体指导效果较好。教师指导满意度指专业教师提供的课外指导（包括学习指导、职业规划指导、就业指导）是否能满足毕业生的需求，反映了教师指导工作的开展效果。学校2025届毕业生对教师学习指导、职业规划和就业指导的满意度评价均在93%以上，体现教师在学习、职业规划、就业指导方面取得较好成效。



图 4-4 教师指导满意度

数据来源：麦可思-深圳鹏城技师学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。

3. 专业课教学总体满意度

学校 2025 届毕业生对专业课教学总体满意度为 97.7%，毕业生对专业课教学效果认可。



图 4-5 毕业生对专业课教学满意度

数据来源：麦可思-深圳鹏城技师学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。

4. 公共课教学总体满意度

学校 2025 届毕业生对公共课教学的总体满意度为 97.1%。



图 4-6 毕业生对公共课教学满意度

数据来源：麦可思-深圳鹏城技师学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。

5. 各门公共基础课教学总体满意度

学校 2025 届毕业生对各门公共课的满意度均较高，均在 97% 以上。



图 4-7 毕业生对各门公共课的教学满意度

数据来源：麦可思-深圳鹏城技师学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。

6. 实习实践总体满意度

学校 2025 届毕业生对实习实践的总体满意度为 96.2%。



图 4-8 毕业生对实习实践满意度

数据来源：麦可思-深圳鹏城技师学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。

（三）能力培养评价

1. 素养提升

理想信念、遵纪守法、诚实守信等方面的增值情况较好。学校 2025 届有 96.7% 的人表示自己在职业素养方面得到了提升。具体来看，毕业生认为在理想信念、遵纪守法、诚实守信方面有提升的比例（分别为 80.6%、70.9%、70.5%）较高。

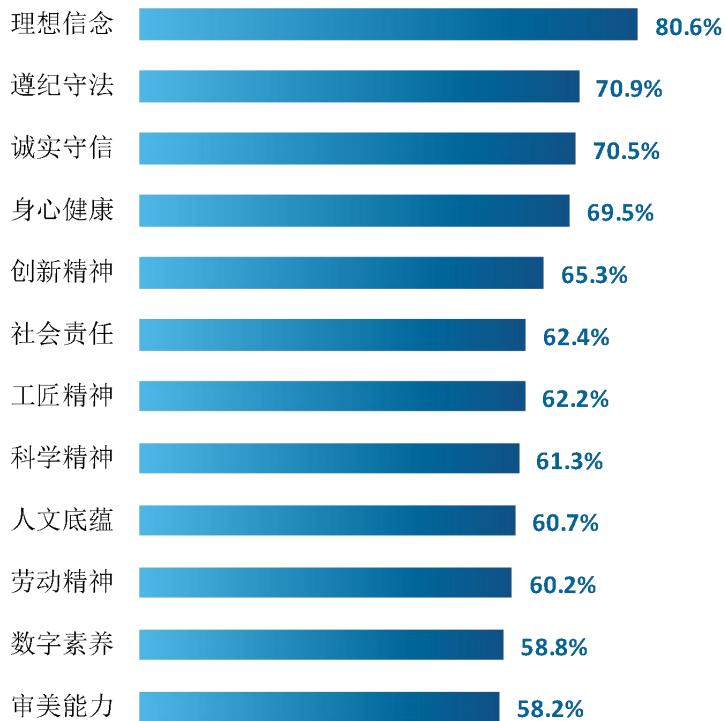


图 4-9 各项职业素养提升的情况（多选）

数据来源：麦可思-深圳鹏城技师学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。

2. 职业发展能力达成度

毕业生职业发展达成度整体较高。毕业要求达成度是毕业生对自身各项毕业要求的达成情况的主观评价。学校 2025 届毕业生的各项职业发展达成度均在 97% 以上。

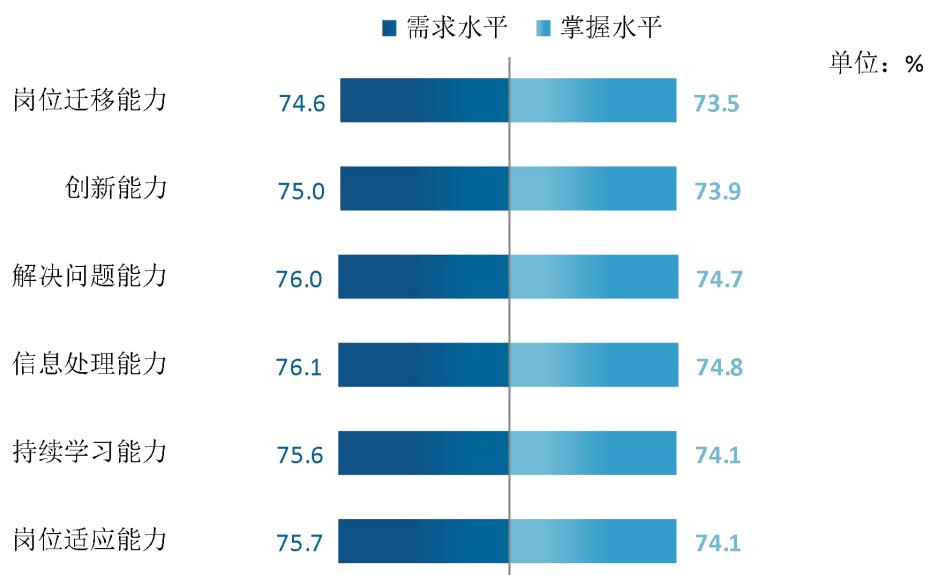


图 4-10 职业发展能力的需求水平及掌握水平（多选）

数据来源：麦可思-深圳鹏城技师学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。



二 用人单位反馈

(一) 能力、素质、知识需求

1. 工作能力评价

能力需求程度：指用人单位对聘用毕业生各项能力的需求程度，能力包括“解决问题能力”“终身学习能力”“批判性思维”“组织管理能力”“团队合作能力”“沟通与交流能力”“压力承受能力”“创新能力”“动手操作能力”“时间管理能力”“信息技术/电脑技能”，需求程度从低到高分为五个评分等级，分别是 1 分、2 分、3 分、4 分、5 分。

能力满意度：指聘用过本校毕业生的用人单位对本校毕业生各项能力的满意程度，评价时按最低级 1 分至最高级 5 分为 1、2、3、4、5 五个等级，通过计算均值体现满意程度。

毕业生能力基本满足用人单位需求。用人单位对毕业生各项工作能力的满意度评价均在 4.74 分及以上，其中用人单位对毕业生沟通与交流能力、团队合作能力、动手操作能力的需求程度分别为 4.83 分、4.82 分、4.81 分，满意度达到 4.80 分、4.81 分、4.81 分。

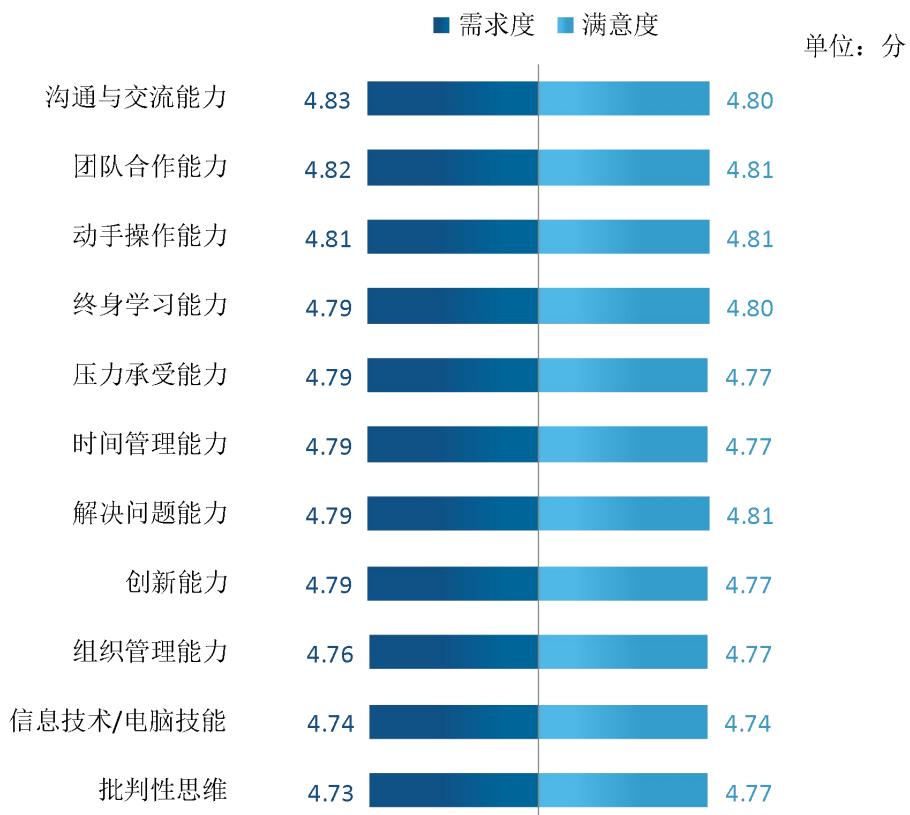


图 4-11 用人单位对毕业生各项能力的需求度及满意度

数据来源：麦可思-深圳鹏城技师学院 2025 年用人单位评价数据。

2. 个人素质评价

素质需求程度：指用人单位对聘用毕业生各项素质的需求程度，素质包括“政治素养”“职业规范与职业道德”“社会责任感”“创新意识”“主动性和进取心”，需求程度从低到高分为五个评分等级，分别是1分、2分、3分、4分、5分。

素质满意度：指聘用过本校毕业生的用人单位对本校毕业生各项素质的满意程度，评价时按最低级1分至最高级5分为1、2、3、4、5五个等级，通过计算均值体现满意程度。

毕业生素质得到用人单位认可。用人单位对毕业生各项素质的满意度评价均在4.76分及以上，其中用人单位对毕业生主动性和进取心、职业规范与职业道德的需求程度分别为4.81分、4.80分，满意度达到4.80分、4.76分。

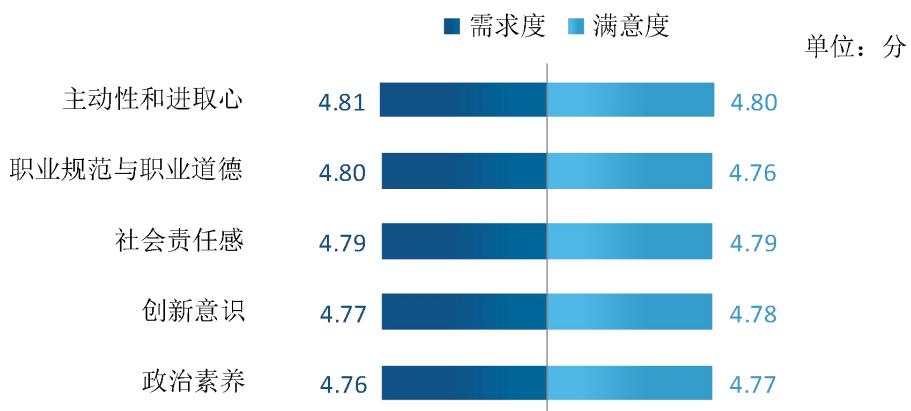


图 4-12 用人单位对毕业生各项素质的需求度及满意度

数据来源：麦可思-深圳鹏城技师学院 2025 年用人单位评价数据。

3. 知识水平评价

知识需求程度：指用人单位对聘用毕业生各项知识的需求程度。知识包括“专业基础知识”“专业前沿知识”“跨学科专业知识”“人文社会科学知识”。需求程度从低到高分为五个评分等级，分别是1分、2分、3分、4分、5分。

知识满意度：指聘用过本校毕业生的用人单位对本校毕业生各项知识的满意程度，评价时按最低级1分至最高级5分为1、2、3、4、5五个等级，通过计算均值体现满意程度。

毕业生知识水平得到用人单位肯定。用人单位对毕业生各类知识掌握水平的满意度评价均在4.75分及以上，其中用人单位对毕业生专业基础知识的需求程度为4.78分，满意度达到4.77分。

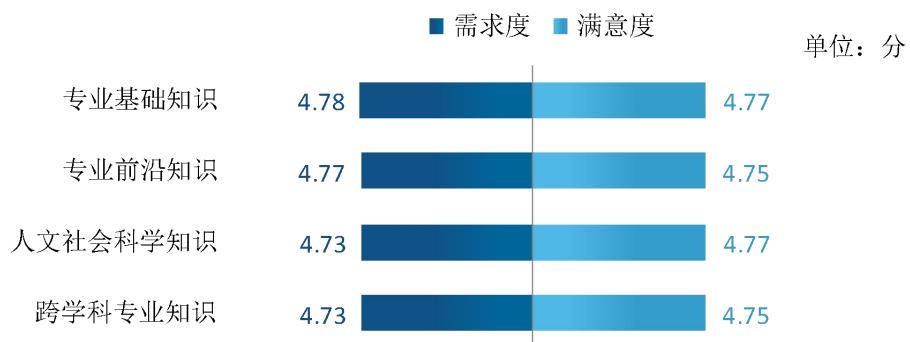


图 4-13 用人单位对毕业生各项知识的需求度及满意度

数据来源：麦可思-深圳鹏城技师学院 2025 年用人单位评价数据。

（二）聘用标准

1. 聘用理由

专业对口、能力和知识结构是获得用人单位青睐的关键因素。用人单位聘用学校毕业生的主要理由是“专业对口”（83.4%），其次是“能力和知识结构符合工作要求”（81.4%）。

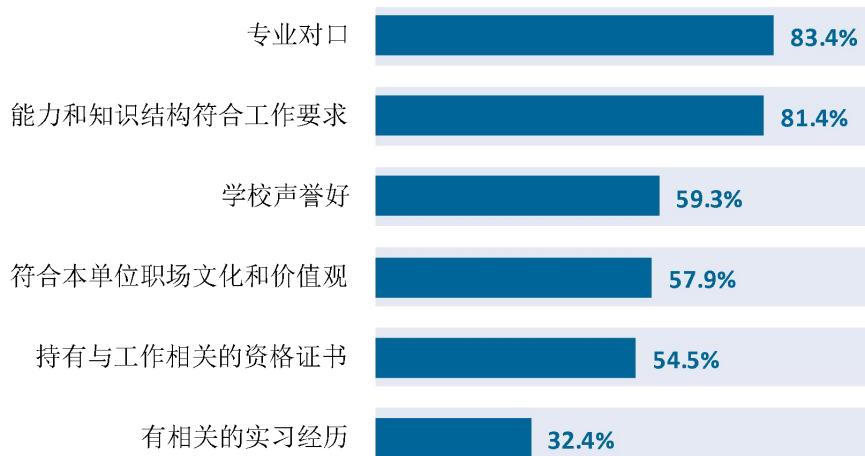


图 4-14 聘用理由（多选）

数据来源：麦可思-深圳鹏城技师学院 2025 年用人单位评价数据。

2. 聘用渠道

学校招聘会是用人单位聘用学校毕业生的主要渠道。用人单位聘用学校毕业生的最主要的渠道是“参加学校招聘会”（69.0%），其后依次是“通过本公司网站发布招聘信息”（30.3%），“通过学校发布招聘信息”（28.3%），“在本单位实习”（26.2%）等。

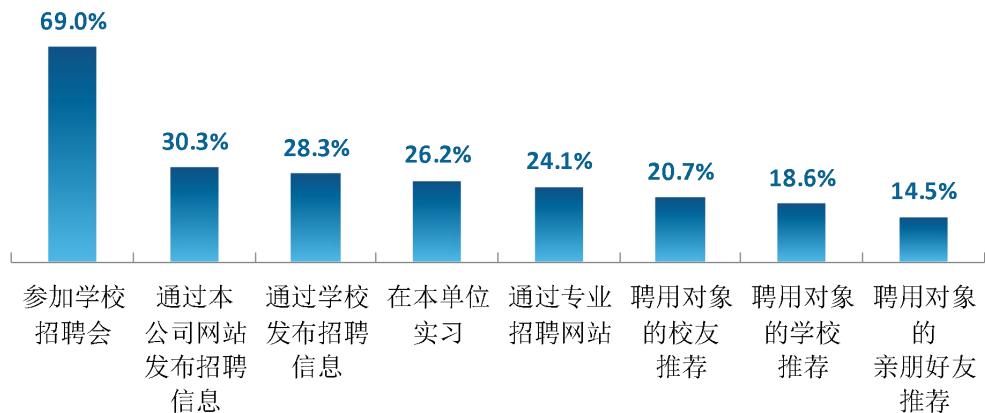


图 4-15 聘用渠道（多选）

数据来源：麦可思-深圳鹏城技师学院 2025 年用人单位评价数据。

（三）对校方的建议

1. 用人单位对就业工作的满意度

用人单位对就业工作的满意度：指用人单位对学校就业指导、校园招聘工作的满意程度，评价结果分为“很满意”“满意”“不满意”“很不满意”，其中“很满意”和“满意”表示用人单位持满意态度，而“不满意”和“很不满意”则表示不满意。

用人单位对学校就业工作高度认可。用人单位对学校就业工作的满意度反映了学校在就业指导、招聘服务方面的效果。用人单位对学校就业指导、校园招聘的满意度分别为 98.2%、97.3%，体现了学校在促进毕业生就业方面的显著成效。

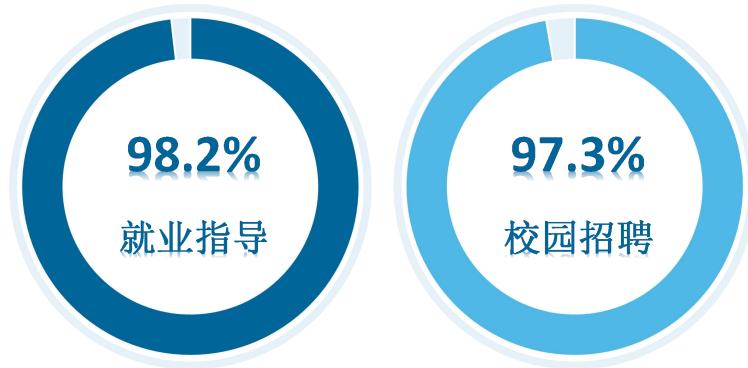


图 4-16 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-深圳鹏城技师学院 2025 年用人单位评价数据。

2. 用人单位希望学校提供的支持

用人单位为了更好地聘用学校毕业生，希望学校提供的主要工作支持是“提前主动向用人单位推荐毕业生”（75.5%），其后依次是“提前安排毕业生在用人单位实习”（51.9%）、“提前在学校发布用人单位的用人信息”（50.5%）等。

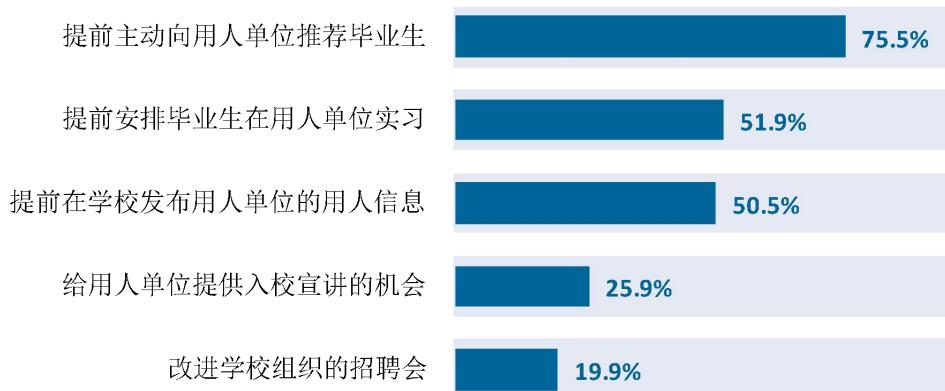


图 4-17 用人单位希望学校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-深圳鹏城技师学院 2025 年用人单位评价数据。

3. 用人单位希望参与的培养环节

用人单位希望能够参与的培养环节主要是“学生实习实践”（71.7%），其后依次是“学生需要掌握的核心知识确定”（69.5%）、“学生需要具备的核心能力确定”（65.5%）等。

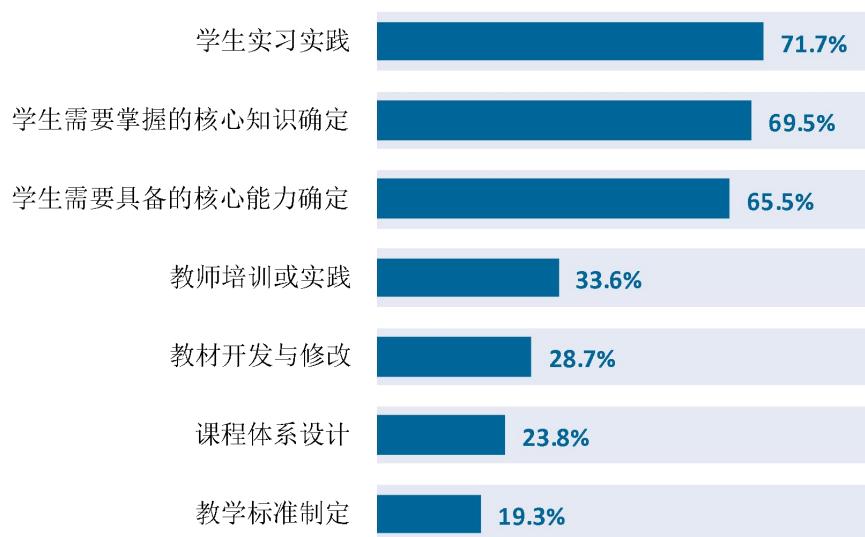


图 4-18 用人单位希望参与的培养环节（多选）

数据来源：麦可思-深圳鹏城技师学院 2025 年用人单位评价数据。

05 就业工作举措

第五章 就业工作举措

本章主要呈现学校促进毕业生就业的政策措施，以及毕业生对就业服务工作的反馈，进一步提升就业工作质量。

一 就业服务工作情况

（一）就业服务满意度

就业服务满意度：指毕业生对就业服务工作效果的评价，评价结果分为“很满意”“满意”“不满意”“很不满意”，其中“很满意”和“满意”表示毕业生持满意态度，而“不满意”和“很不满意”则表示不满意。

1. 就业服务总体满意度

学校就业服务工作质量较高，有效加强了毕业生的岗位获取能力。数据显示，学校 2025 届毕业生对学校就业服务工作的满意度达到 95.4%，表明学校在就业指导与服务保障方面的工作质量较高，取得显著成效。



图 5-1 就业服务工作满意度

数据来源：麦可思-深圳鹏城技师学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。

（二）各项就业服务评价

1. 各项就业服务开展情况

求职服务参与度：指毕业生接受过母校提供的各项求职服务，毕业生可以选择一项或者多项。

求职服务有效性：指毕业生接受过学校提供的某项求职服务后，判断该项求职服务是否有效。

九成毕业生接受过学校提供的求职服务，职业资格证书指导、解答求职疑问的效果相对突出。学校 2025 届毕业生中，有 89.8% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“提供企业招聘信息”求职服务的比例（59.2%）最高，其有效性为 96.8%；此外，对“职业资格证书指导”“解答求职疑问”求职服务的有效性评价（分别为 99.2%、99.0%）较高。

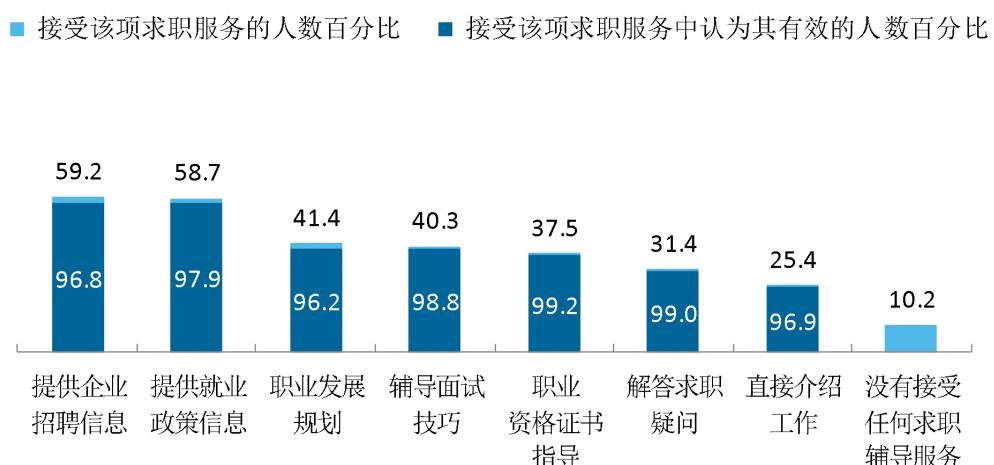


图 5-2 就业服务参与度及有效性（多选）

2. 落实工作的信息渠道

学校渠道是毕业生获得第一份工作的主要途径。数据显示，学校 2025 届毕业生中，有 59.4% 通过学校渠道落实工作，其中以学校的招聘活动或发布的招聘信息为主（25.1%），其次是实习转化（20.7%）和学校直接介绍工作（12.9%），共同构筑了学校服务学生就业的主要支撑体系。社会渠道则为就业落实提供了有益补充，其中，通过专业求职网站（12.7%）和通过朋友及亲戚得到招聘信息（12.7%）是主要来源。学校在构建“信息发布—实习实践—岗位对接”一体化就业工作体系方面取得了成效，有效促进了毕业生的就业落实。

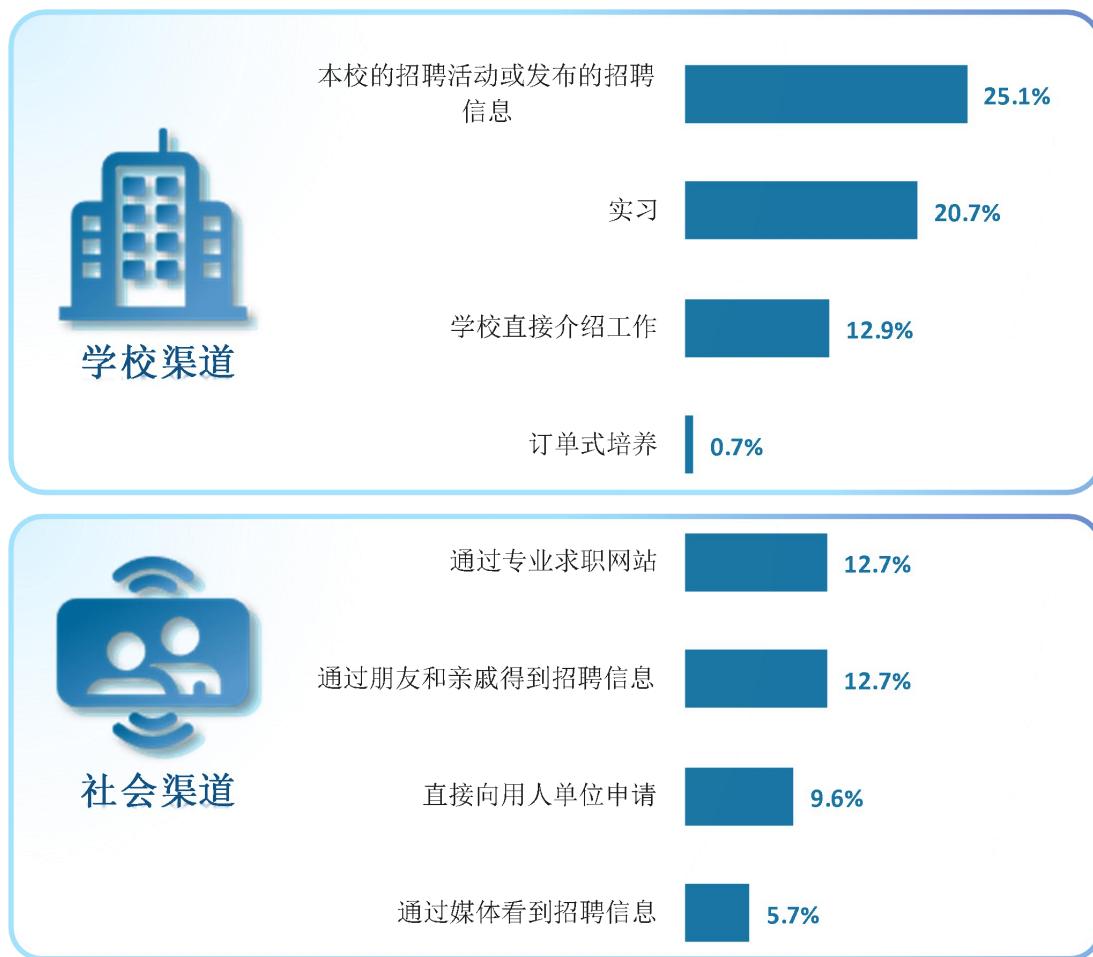


图 5-3 第一份工作渠道

数据来源：麦可思-深圳鹏城技师学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。



二 工作展望

党的二十大报告明确提出实施就业优先战略，促进高质量充分就业，为院校就业工作指明了方向。学院始终将毕业生就业工作作为办学治校的核心任务，立足“服务深圳、辐射湾区、对接产业”的定位，持续完善就业与人才培养联动机制，以市场需求为导向优化育人体系，全力推动毕业生实现更充分、更高质量就业，为深圳现代化产业体系建设提供坚实技能人才支撑。

（一）深化教育教学改革，提升人才培养质量

人才培养质量是就业竞争力的核心。学校坚持“技能为王、素养为本”的办学理念，不断推进教育教学创新，毕业生的实践能力和职业素养获得用人单位广泛认可。未来，学校将持续深化教师、教材、教法改革，邀请行业领军人才、大国工匠参与课程设计与教学实施，将产业新技术、新工艺、新规范全面融入教学全过程。大力推进活页式、工作手册式教材建设，打造一批对接产业标准的精品在线课程，强化实践教学环节，推动教学过程与生产过程无缝衔接。同时，健全基于就业质量反馈的教学诊断与改进机制，以毕业生岗位适配度、职业发展潜力为导向，优化人才培养方案，提升学生的核心技能与可持续发展能力，增强就业市场竞争力。

（二）创新产教融合模式，拓宽协同育人路径

产教融合是职业教育的核心特色，也是提升就业质量的关键抓手。学校已与华为、比亚迪等深圳龙头企业建立深厚合作基础，共建产业学院、订单班，实现了“入学即入岗、毕业即就业”的培养成效。下一步，学校将进一步深化产教融合内涵，推动产业学院实体化运作，与龙头企业共建共享高水平实训基地，共同制定人才培养标准和评价体系。积极拓展与“专精特新”中小企业的合作，构建市域产教联合体，探索现代学徒制、新型学徒制等多元化育人模式，实现人才培养链与产业链深度衔接。通过互聘互用企业技术骨干与校内教师，引入企业真实项目开展教学，让学生提前熟悉岗位要求、积累工作经验，为高质量就业筑牢基础。

（三）升级就业服务体系，实现精准就业帮扶

优质的就业服务是促进充分就业的重要保障。学校始终坚持就业工作“一把手”工程，构建了全方位、多层次的就业服务体系。未来，学校将进一步提升就业服务的精准化、信息化水平，依托数字化平台建立毕业生就业意向与企业岗位需求的智能匹配机制，精准推送优质岗位信息。持续深化“访企拓岗”专项行动，聚焦深圳产业核心区与重点企业，开拓更多高质量就业岗位。针对不同专业、不同群体毕业生，实施“一人一策”精准帮扶，强化职业生涯规划指导与就业创业技能培训，引导学生树立符合深圳产业发展需求的职业观。同时，完善毕业生就业状况监测与预警体系，及时把握市场变化趋势，为专业调整、教学改革和就业指导提供科学依据，全面提升就业服务效能。



深圳鹏城技师学院

明德精技 匠心致学

